

VI. SOSYAL BİLİMLER ÖĞRENCİ
KONGRESİ

DİJİTAL ÇAĞDA SOSYAL BİLİMLER

- DİJİTALLEŞME, SİYASET VE TOPLUM
- DİJİTALLEŞME, KÜRESELLEŞME, ULUSLARARASI İLİŞKİLER
- DİJİTALLEŞME VE EKONOMİ
- DİJİTALLEŞME VE KADIN

8-9-10 MAYIS 2024

ÖZET BİLDİRİ
KİTAPÇIĞI



VI. SOSYAL BİLİMLER ÖĞRENCİ
KONGRESİ

DİJİTAL ÇAĞDA SOSYAL BİLİMLER

- DİJİTALLEŞME, SİYASET VE TOPLUM
- DİJİTALLEŞME, KÜRESELLEŞME, ULUSLARARASI İLİŞKİLER
- DİJİTALLEŞME VE EKONOMİ
- DİJİTALLEŞME VE KADIN

8-9-10 MAYIS 2024

ISBN:978-625-99824-4-1





VI. SOSYAL BİLİMLER ÖĞRENCİ KONGRESİ ÖZET BİLDİRİ KİTAPÇIĞI

8-9-10 MAYIS 2024

<https://sbuiogrencikongresi2024.yeniyuzyil.edu.tr/>

EDİTÖR

Dr. Öğr. Üyesi Pelin YANTUR

Arş. Gör. Zeynep ÖZDEMİR

İSTANBUL, 2024

KONGRE ONURSAL BAŞKANI

Prof. Dr. İ. Yaşar HACISALİHOĞLU

KONGRE BAŞKANI

Dr. Öğr. Üyesi Pelin YANTUR

DÜZENLEME KURULU

Dr. Öğr. Üyesi Yasemin KONUKÇU

Dr. Öğr. Üyesi Cumhur EKEN

Dr. Öğr. Üyesi Laçın AKYIL

Dr. Öğr. Üyesi Arda ERCAN

Arş. Gör. Zeynep ÖZDEMİR

DANIŐMA KURULU

Dr. Öğr. Üyesi Pelin YANTUR - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Cumhur EKEN - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Yasemin KONUKÇU - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Prof. Dr. Sevgi KALKAN - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Doç. Dr. Esra DEMİRBAŐ - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Prof. Dr. Ersin ERKAN - Bingöl Üniversitesi

Prof. Dr. Günseli Sönmez İŐÇİ - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Prof. Dr. Mithat Arman KARASU - Harran Üniversitesi

Prof. Dr. Sait YILMAZ - İstanbul Esenyurt Üniversitesi

Prof. Dr. Ali Poyraz GÜRSON - Okan Üniversitesi

Prof. Dr. Hikmet KIRIK - İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Esra Banu SİPAHİ -Necmettin Erbakan Üniversitesi

Doç. Dr. Dikran Migirdiç ZENGİNKUZUCU - İstanbul Esenyurt Üniversitesi

Doç. Dr. Hayriye ŐENGÜN - Bayburt Üniversitesi

Doç. Dr. Murat YAMAN - Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Prof. Dr. Talha KÖSE - İbni Haldun Üniversitesi

Doç. Dr. Müberra YÜKSEL - Boğaziçi Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÖZCAN - İstanbul Gedik Üniversitesi
Doç. Dr. İsmail DURSUNOĞLU – Bayburt Üniversitesi
Doç. Dr. Naci YILMAZ - Doğu Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Sonat BAYRAM - Trakya Üniversitesi
Doç. Dr. Murat CİHANGİR - Batman Üniversitesi
Öğr. Gör. Ardahan YAMANDAĞ - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÖZYÜREK - Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Alaeddin YALÇINKAYA - Marmara Üniversitesi

ÖĞRENCİ DÜZENLEME KURULU

Pınar ÖZTEL

R. Merve ŞİVETOĞLU

Görkem AKTAŞ

Kerem Can VERİR

Serkan ŞENEL

Talha ÖZENMİŞ

Yasin Enes GÜNEY

Yavuz OKUMUŞ

KONGRE PROGRAMI

1. GÜN – 8 MAYIS 2024 ÇARŞAMBA
(ALEV OFLUOĞLU KONFERANS SALONU)

14:30 – 15:30	<u>Açılış Konuşmaları</u> <u>Prof. Dr. İ. Yaşar HACISALİHOĞLU</u> <u>Prof. Dr. Sevgi KALKAN</u> <u>Dr. Öğr. Üyesi Pelin Yantur</u>
15:45 – 17.15	1.OTURUM
	OTURUM BAŞKANI Doç. Dr. Hüdayi SAYIN KONUŞMACILAR Pınar ÖZTEL Serkan ŞENEL Gamze SOLMAZ Rana PESHEVA, Ayşenur YAZICI
17:15- 17:30	Ara
17:30 - 18:50	2.OTURUM
	OTURUM BAŞKANI Yusuf AKYÜREK KONUŞMACILAR Talha ÖZENMİŞ Emine ALTUNDAĞ Selin ÜZGEN Kerem Can VERİR
18:50 - 19:00	KAPANIŞ

2. GÜN – 9 MAYIS 2024 PERŞEMBE
(MICROSOFT TEAMS)

	1.OTURUM
11:30 - 12:50	OTURUM BAŞKANI Aleyna AYDIN KONUŞMACILAR Saim ŞAHİN Ahmet Serdar YILMAZ Hüseyin KALAY Mahmut ÇAĞLAR
12:50 - 13:20	Ara
	2.OTURUM
13:20 - 14:40	OTURUM BAŞKANI Gözde KIVANÇ KONUŞMACILAR Dilan TANDOĞAN, Rojin BEYTER Yusuf Mert YILDIRIM Şaziye Aleyna KARA Elif UÇAN
14:40 - 15:00	Ara
	3.OTURUM
15:00 - 16:20	OTURUM BAŞKANI Mihriban BULUŐ KONUŞMACILAR Sema MÜREKEBÇİ Rümeysa SİNGİN Fatma Nur DİLSİZ Sabri ÇAYCI
16:20 - 16:30	KAPANIŞ

**3. GÜN - 10 MAYIS 2024 CUMA
(HİBRİT)**

	1.OTURUM (E101)
11:30 - 12:50	OTURUM BAŞKANI Dr. Öğr. Üyesi Cumhuri EKEN KONUŞMACILAR Yavuz OKUMUŞ Ebrar GENCER Mustafa YILMAZCAN Görkem AKTAŞ
12:50 - 13:20	Ara
	2.OTURUM (MICROSOFT TEAMS)
13:20 - 14.50	OTURUM BAŞKANI Fatih AYDIN KONUŞMACILAR Emirhan DEMİR Emir Alp TURGUT Mislina ALAOĞLU Elif SAYIN, Altan ALKAN
14:50 -15:00	KAPANIŞ

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	VII
SOSYAL MEDYA VE GÜZELLİK MİTLERİ: BEDEN İDEALİZASYONU BAĞLAMINDA BİR ANALİZ.....	1
DİJİTAL ÇAĞDA SAHNE SANATLARI: TİYATRO, SİNEMA VE DİZİ OYUNCULUĞUNUN DEĞİŞEN YÜZÜ.....	2
DİJİTAL ORTAMDA KADIN BEDENİNİN ESTETİK ANLAYIŞI VE KAPİTALİZM4	
SİYASAL İDEOLOJİLERİN SOSYAL MEDYADAKİ YERİ: ZAFER PARTİSİ.....	5
ÇALIŞMA HAYATINDA YABANCILAŞMA İÇERİKLİ DOKTORA TEZLERİNİN İNCELENMESİ	6
STRATEJİK İSTİHBARAT VE YAPAY ZEKANIN DÖNÜŞÜMÜ	7
DİJİTALLEŞEN ÇAĞDA HİBRİT SAVAŞLAR: YAPAY ZEKÂ VE TEKNOLOJİNİN ROLÜ	8
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE DİJİTAL KADINLARI TANIMAK: TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA KENDİLERİNİ GELİŞTİREN DİJİTAL KADINLARIN BAŞARISI.....	9
SİBER GÜVENLİĞİN ULUSLARARASI GÜVENLİK PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: PANAMA BELGELERİ.....	10
SOSYAL MEDYANIN SİYASAL İLETİŞİME ETKİSİ: DEZENFORMASYONLA MÜCADELE.....	11
DİJİTALLEŞMENİN İŞ GÜCÜNE ETKİSİ	12
DİJİTALLEŞMENİN ÜLKE EKONOMİLERİNE VE İSTİHDAMA ETKİSİ.....	13
DİJİTALLEŞME'NİN AVRUPA BİRLİĞİ GÜVENLİK VE STRATEJİ POLİTİKALARINA ETKİLERİ	14
TÜRKİYE'NİN SURİYELİ SİĞINMACILARA YÖNELİK EĞİTİM POLİTİKALARI VE SAĞLADIĞI EĞİTİM HİZMETLERİ.....	15
DİJİTAL DİPLOMASİ VE KRİZ YÖNETİMİ.....	16
BİLGİ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN YENİ KAMU UYGULAMALARI: E-DEVLET ÖRNEĞİ.....	17

DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA SİYASET VE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ	18
BİR GÖZETİM TOPLUMU OLARAK ÇİN: GÜVENLİK KAMERALARI.....	19
İBB BAŞKANLIĞI SEÇİMİNDE SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI: TWITTER/X ANALİZİ.....	20
ENERJİ KULLANIMI İLE G20 ÜLKELERİNİN GELİŞMİŞLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PANEL VERİ İLE İNCELENMESİ	22
YEREL YÖNETİMLERDE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ: BAĞCILAR BELEDİYESİ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	23
SOSYAL MEDYADA İÇERİK ÜRETİCİSİ ÇOCUKLAR, INSTAGRAM'DAKİ ÇOCUK MAKYAJ VLOGGER'LARI ÜZERINE BİR İNCELEME.....	24
TASARIM, GÖRSEL VE GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEME: KÖSTEBEK ŞEHİRİ ÇOCUK KİTABI ÖRNEĞİ.....	25
BİLGİ TOPLUMU SONRASI DEĞİŞEN GÜVENLİK ANLAYIŞI SİBER GÜVENLİK	27
İSTİHDAMDA GÜVENCESİZLİK KONULU TEZ ÇALIŞMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	28
YEREL YÖNETİMLERDE DİJİTALLEŞME.....	29
DİJİTALLEŞMENİN EKONOMİYE ETKİSİ.....	30
ÇALIŞMA HAYATINDA MOTİVASYON KONULU TEZ ÇALIŞMALARININ KRİTİĞİ	31

SOSYAL MEDYA VE GÜZELLİK MİTLERİ: BEDEN İDEALİZASYONU BAĞLAMINDA BİR ANALİZ

Ahmet Serdar YILMAZ*

Bu çalışmada, sosyal medyanın bireylerin beden imgesi ve yeme davranışı bozuklukları ile sosyal medyanın ilişkisi incelenmiştir. Aynı zamanda sosyal medya bağımlılığı, benlik saygısı ve beden algısı arasındaki ilişki farklı değişkenler üzerinden incelenmiştir. Günümüzde ideal beden imgesi uzun boy, zayıflık ve kusursuz bir cilt gibi kavramlarla özdeşleşmiş durumdadır. Toplumda dayatılan idealize edilmiş beden ve güzellik mitlerine sahip olamayan birçok bireyde, özsaygı düşüklüğü, beden algısı bozukluğu, yeme bozukluğu ve gereksiz estetik cerrahi gibi problemlere yol açmaktadır. İnternetin ve sosyal medyanın hızla yaygınlaşması, bireylerin beden algısını ve kendi bedenini başkalarıyla karşılaştırma eğilimini önemli ölçüde etkilemiştir. Son yıllarda, özellikle genç bireyler arasında yaygınlaşan kendi bedenlerini kıyaslama durumu sosyal medyanın etkisiyle önemli bir artış göstermiştir. Bu durum, sosyal medyanın gerçekçi olmayan güzellik standartlarının teşvik edilmesi ile ilişkilendirilmiştir. Sosyal medyada Thinspiration gibi bedeni odak noktasına koyan trendlerin ortaya çıkmasıyla birlikte, bireylerin beden algısı üzerinde belirgin bir etkiye sahip olduğu gözlenmektedir. Thinspiration ve benzeri trendlerin özellikle sosyal medyada aktif olan genç bireyler tarafından takip edildiği, yapılan diğer araştırmalarda açıkça gözlenen bir durumdur. Bu trendleri takip eden gençlerin yaşamlarında önemli değişiklikler yapma eğiliminde oldukları ve bu değişikliklerin sonucunda ise yeme bozuklukları gibi tehlikelerin arttığı belirlenmiştir. Çalışmanın sonucuna göre, modernitenin ve küreselleşmenin bir sonucu olarak bireyin beden algısında ideal görüntülere sahip olmanın önemi açıkça görülmektedir. Bununla birlikte, ideal görüntülere sahip olamayan bireylerde baskı, özgüven eksikliği ve beden algısında bozulmalar gibi sorunlar gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Beden İmgesi, Beden Memnuniyeti, Sosyal Medya, Yeme Bozukluğu.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTAL ÇAĞDA SAHNE SANATLARI: TİYATRO, SİNEMA VE DİZİ OYUNCULUĞUNUN DEĞİŞEN YÜZÜ

Altan ALKAN*, Elif SAYIN**

Spordan sanata artık hemen her üretim alanı birer sektör olarak kabul edilmekte ve piyasa ekonomisinin şartlarına uyum sağlaması gerekmektedir. Ülkemizde dizi sektörünün hızla geliştiği ve tüm dünya genelinde dizi ihracatında ABD ve Birleşik Krallığın ardından 3. sırada olduğu göz önüne alınırsa çok büyük bir ekonomik değer ve pazarın söz konusu olduğu ortadadır. İşte tam da bu yüzden ekonominin her sahasını ve sektörünü yeniden yapılanmaya iten dijitalleşme, sinema ve tv sektöründe de bir kabuk değişimine yol açmaktadır. Sektörel bazlı bu değişim tiyatro, sinema, dizi oyunculuğu ve oyuncularını da dahil olmak üzere tüm sanat alanlarını derinlemesine etkilemiş ve bir baskı oluşturmuştur. Bu araştırmada gerek sektörel bazda gerek ise sektörün gerçek aktörleri oyuncular bazında meydana gelen değişimlere değinilmeye çalışılacaktır. Bu değişimin bazı önemli sonuçları şunlardır: Dijital platformlar, tiyatro oyunları, filmler ve diziler gibi eserlere daha geniş kitlelerin ulaşmasını sağlamıştır. Artık internet bağlantısı olan herkes, dünyanın her yerinden bu tür eserlere erişebilir. Bu durum, daha önce tiyatroya veya sinemaya gidemeyen izleyiciler için yeni fırsatlar yaratmıştır. Dijitalleşme, tiyatro, sinema ve dizi gibi geleneksel sanat formlarının yeni formatlar ve türlerle gelişmesine yol açmıştır. İnteraktif tiyatro oyunları, sanal gerçeklik filmleri ve interaktif diziler gibi yeni deneyimler ortaya çıkmıştır. Bu yeni formatlar, oyuncularına ve izleyicilere yeni ifade ve etkileşim biçimleri sunmaktadır. Dijitalleşme, tiyatro, sinema ve dizi eserlerinin üretim ve dağıtımında da önemli değişikliklere yol açmıştır. Artık bağımsız film yapımcıları ve tiyatro toplulukları, eserlerini internet üzerinden doğrudan izleyicilere ulaştırabilir. Bu durum, geleneksel yapım ve dağıtım modellerine olan bağımlılığı azaltmıştır. Dijitalleşme, oyuncuların çalışma şeklini de etkilemiştir. Artık oyuncular, internet üzerinden roller için seçmelere katılabilir, online oyunculuk kurslarına katılabilir ve dünyanın her yerinden yönetmenler ve yapımcılarla iletişime geçebilirler. Bu durum, oyuncularına daha fazla fırsat ve esneklik sunmaktadır.

Dijitalleşmenin tiyatro, sinema ve dizi oyunculuğu üzerinde getirdiği bazı zorluklar da vardır. Örneğin, dijital platformlarda çok fazla içerik olması, oyuncuların öne çıkmasını zorlaştırabilir. Ayrıca, dijital ortamda oyunculuk yapmak, geleneksel sahnede oyunculuk yapmaktan farklı beceriler gerektirebilir. Kısaca dijitalleşme, tiyatro, sinema, dizi oyunculuğu ve oyuncuları üzerinde hem olumlu hem de olumsuz etkiler yaratmıştır. Bu değişimin tüm yönlerini anlamak ve bu yeni ortamda başarılı olmak için oyuncuların yeni beceriler geliştirmeleri ve yeni teknolojilere uyum sağlamaları gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Oyunculuk, Sanat, Sanat Ekonomisi, Sinema Dizi Sektörü.

*Nişantaşı Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sanatta Yeterlik Programı, Müzik ve Sahne Sanatları Programı Yüksek Lisans Öğrencisi.

**Nişantaşı Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sanatta Yeterlik Programı Arş. Gör.

DİJİTAL ORTAMDA KADIN BEDENİNİN ESTETİK ANLAYIŞI VE KAPİTALİZM

Dilan TANDOĞAN* -Rojin BEYTER**

Hayatımızın hemen her alanında etki sahibi olan teknolojik cihazlar beraberinde dijital ortamı da yaşantımıza dahil etmiş ve toplumsal değişim sürecinin de başat faktörlerinden biri haline gelmiştir. Dinamik bir şekilde varlığını sürdüren toplumsal değişim sisteminin içinde dijital dünyanın etkisiyle aynılaştan zevkler, estetik algısına da sirayet etmiş ve ideal kadın görüntüsü üzerinde dominasyonunu kurmuştur. Dijital dönüşüm kadınların bedenleri üzerindeki algıyı değiştirdiği gibi kadınların bedenlerini bu yönde şekillendirmesine sebebiyet vermiştir. Bu değişime sebebiyet veren asıl unsur dijital ortamın en önemli bileşenlerinden olan sosyal medyadır. Dijital ortamın önemli bileşenlerinden olan sosyal medyada, toplumsal ekseninde kadınların bedeni üzerindeki estetik anlayışı bu çerçevede değişmiş ve dönüşmüştür. Bu yaşanan değişim kadınların toplumsal rollerinin değişimine de neden olmaktadır. Bu değişimle birlikte kadın bedenindeki estetik anlayışının değişimi dijital ortamda belirlenmiş olan ve idealize edilen kadın bedeni ekseninde yer almayan bireylerin kendilerini toplumdan soyutlamasına da sebep olmaktadır. Bu bağlamda da kadın bedeninin estetiği ve kapitalizm girift kavramlar haline gelmiştir.

Bu çalışmanın erki bahsi geçen konu üzerindeki belirli çalışmaları inceleyerek dijital ortamın kadın bedeni ve kapitalizm ilişkisindeki rolünü incelemektir. Araştırmada nitel araştırma yöntemleri kapsamında literatür taraması yöntemi kullanılmıştır. Çalışma süresince kadın bedeni üzerindeki dijital etkiyle ilgili yazılmış makale ve raporlar sistematik olarak incelenmiş olup sonuç aşamasında ise bu etkinin boyutları ve kapitalist sistemin içerisindeki etkisi saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Ortam, Estetik, Kadın Bedeni, Kapitalizm Sosyal Medya.

*Dokuz Eylül Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü Öğrencisi.

**Dokuz Eylül Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü Öğrencisi.

SİYASAL İDEOLOJİLERİN SOSYAL MEDYADAKİ YERİ: ZAFER PARTİSİ

Ebrar GENCER*

Sosyal medyanın kullanımında siyasal ideolojilerin rolü, çağdaş siyasal düşüncenin dinamiklerini anlamak açısından hayati önem taşımaktadır. Sosyal medya platformları ideolojik görüşlerin yayılmasını hızlandırarak, sosyal etkileşimi artırarak ve siyasal katılımı şekillendirerek siyasal ideolojilerin gelişimini kolaylaştırmaktadır. Bu araştırmanın amacı siyasal ideolojilerin günümüz sosyal medyasında nasıl temsil edildiğini ve siyasal iletişimde nasıl bir rol oynadığını analiz etmektir. Bu çalışma nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin birleştirilmesiyle ekstra konu olan partinin sosyal medya yöneticisiyle yapılan röportajla ve dijital anketle desteklenmiştir. Öncelikle çeşitli sosyal medya platformlarında siyasi ideolojilerle ilgili içerikler analiz edildi. Bu analiz içeriğin türü, dağıtımı, etkileşim oranı ve izleyici profilleri gibi faktörlere odaklandı. Daha sonra belirli bir süre boyunca sosyal medyadaki siyasi konuşmaların doğasına ve tonuna baktık. Araştırma sonuçları sosyal medyanın siyasi ideolojilerin yayılmasında önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Sosyal medya platformları siyasi partiler, gruplar ve bireyler tarafından ideolojilerini tanıtmak, destekçi bulmak ve siyasi mesajları yaymak amacıyla etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Ancak bu platformlar aynı zamanda kutuplaşmayı artırabiliyor, önyargılı bilgiler yayabiliyor ve toplumsal gerilimleri tetikleyebilmektedir. Sonuçlar, sosyal medyanın siyasal iletişim ve ideolojik mücadelelerde giderek daha belirleyici bir faktör haline geldiğini gösteriyor. Bu nedenle sosyal medyada siyasi aktörler ile toplum arasındaki etkileşimlerin daha iyi anlaşılması ve yönetilmesi için daha fazla araştırma ve stratejik yaklaşımların geliştirilmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Etkileşim, Siyasal İdeoloji, Sosyal Medya.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

ÇALIŞMA HAYATINDA YABANCILAŞMA İÇERİKLİ DOKTORA TEZLERİNİN İNCELENMESİ

Elif UÇAN*

Yabancılaşma konusu iki asra yaklaşan süredir gündemde varlığının sürdürmektedir. Durkheim toplum ölçeğinde yabancılaşmayı ilk teorize eden sosyolog olarak karşımıza çıkmaktadır. İntihar olgusunu temel aldığı çalışmasında savaş barış dönemleri, dini aidiyet farklılıkları ve mesleki farklılıklara göre intiharda yaşanan farklılaşmayı analiz etmiştir. Dolayısıyla bir yönüyle Durkheim çalışma hayatında yabancılaşmayı da sorgulamış olarak kabul edilebilir ancak şüphesiz çalışma hayatındaki yabancılaşmanın fikir babası Karl Marx olarak kabul edilebilir. Marx çalışma koşullarının bireyin emeğiyle, ürettiği ürünüyle, yaşadığı toplumla, hatta kendisiyle yabancılaşmasına yol açacağını gerekçelendirerek savunmuştur, Marx'ın yabancılaşma teorisini ortaya koyduğu dönem proletarya burjuvazi ikiliği üzerine toplum düzeninin şekillendiği bir döneme denk gelmektedir. Geniş servetsiz kesimi ifade eden proletarya emburjuvazi ile yapı değişikliğine uğrayıp refah düzeyini yükseltirken Marx'ın yabancılaşma teorisinin yapıyı tanımlama kabiliyetini de bir süreliğine zayıflatmıştır. Son 20 yılda ise prekaryalaşmanın çalışma hayatında yol açtığı refah kaybı yabancılaşma teorisinin de yeniden güncellik kazanmasını beraberinde getirmiştir. Bu çalışmada da YÖK'ün ulusal tez merkezinde yayınlanan çalışma hayatında yabancılaşma konulu doktora tezleri incelenerek çalışma içerikleri, elde ettikleri bulgular ve sunulan eleştiri ve öneriler özetlenmiştir. Tezler sivil havacılık ,işletme, psikoloji, turizm, kamu yönetimi, çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri, hemşirelik mesleği gibi alanlarda çalışanlar üzerindeki yabancılaşmayı içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Burjuvazi, Çalışma Ekonomisi, İş Yaşamı, Prekaryalaşma Servetsizleştirme, Sosyal Politika, Yabancılaşma.

*Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü Öğrencisi.

STRATEJİK İSTİHBARAT VE YAPAY ZEKANIN DÖNÜŞÜMÜ

Emir Alp TURGUT*

İnsanoğlu, varoluğu gereği her zaman bilinmeyi keşfetme ve gizli olanı öğrenmeye eğilimlidir. Bu merak duygusu ve öğrenme arzusu tarih içerisinde istihbarat kavramını ortaya çıkarmıştır. İstihbarat zamanla çok küçük topluluklardan, küresel ölçekte devletlerin yönetimine kadar birçok noktada hayati derecede önemli bir kavram haline gelmiştir. Devletlerin ulusal güvenlikleri, uluslararası ilişkileri, iç düzenleri hatta istikrarı, sahip oldukları istihbarat kapasiteleri ile ilişkili bir hale gelmeye başlamıştır. Bu doğrultuda istihbaratın çok önemli bir bilim olduğu görülmektedir.

Küreselleşmenin etkisi ile her geçen gün gelişen istihbarat olgusu dijitalleşmenin de etkisi ile yeni bir boyut kazanmıştır. Yapay zekanın giderek artan kullanım alanlarının oluşturduğu yeni tehditler ile birlikte istihbarat alanında da üzerine ayrıca çalışılması gereken bir konu haline gelmiştir.

Bu çalışmada genel olarak istihbaratın ne olduğuna, önemine, alanlarına göre ve ölçeklerine göre sınıflandırılmasına yer verilmiştir. Ölçeklere göre sınıflandırmada karşımıza çıkan “Stratejik İstihbarat” kavramı üzerinde ayrıca durulmuştur. Stratejik istihbaratın önemine, gerekliliğine ve faydaları değinirken, çalışmanın son kısmında ise istihbarat alanında dijitalleşme ile giderek etkisi artan “Yapay Zekâ” kavramına odaklanılmıştır. Bu çalışma ile araştırma alanının önemine vurgu yapılarak yapay zekanın oluşturabileceği yeni nesil tehditlere yönelik çözüm önerilerinin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İstihbarat, Stratejik İstihbarat, Yapay Zeka.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı Öğrencisi.

DİJİTALLEŞEN ÇAĞDA HİBRİT SAVAŞLAR: YAPAY ZEKÂ VE TEKNOLOJİNİN ROLÜ

Emirhan DEMİR*

Dijitalleşen çağda, geleneksel savaş anlayışının ötesine geçen, “hibrit savaşlar” kavramı giderek önem kazanmıştır. Bu çalışmada, hibrit savaşların yapısını, Yapay Zekâ (YZ) ve teknolojinin bu yeni savaş biçimindeki rolünü derinlemesine inceler. Hibrit savaşlar, siber saldırılar, dezenformasyon kampanyaları, ekonomik baskılar ve geleneksel askeri güç kullanımını içeren karmaşık ve çok boyutlu stratejileri tanımlar. Yapay Zekâ ve ileri teknolojiler, bu savaşların yürütülmesinde kritik öneme sahiptir. Çalışma, Yapay Zekanın hibrit savaşlarda nasıl kullanıldığını, özellikle siber güvenlik, veri analizi ve otomatik karar alma sistemleri bağlamında ele alır. YZ'nin, düşman hedeflerine karşı siber saldırıları yönlendirme, stratejik bilgi toplama ve dezenformasyon kampanyaları yönetme kapasitesine sahip olduğu vurgulanır. Ayrıca, bu teknolojilerin savunma sistemlerinde nasıl entegre edildiği ve askeri karar alma süreçlerini nasıl etkilediği tartışılır. Teknolojinin hibrit savaşlar üzerindeki etkisi, sadece askeri boyutta değil, aynı zamanda siyasi, ekonomik ve sosyal alanlarda da gözlemlenir. Özellikle sosyal medya platformları ve dijital iletişim araçları, halkın algısını yönlendirmede ve dezenformasyon yaymada kritik rol oynar. Bu bağlamda, teknolojinin etik kullanımı ve kontrolü üzerine tartışmalar ön plana çıkar. Çalışma, Yapay Zekâ ve teknolojinin hibrit savaşlarda kullanımının gelecekteki yönünü de değerlendirir. YZ'nin sürekli gelişimiyle birlikte, bu teknolojilerin savaş alanında daha da sofistike hale gelmesi ve yeni etik, hukuki sorunlar yaratması beklenmektedir.

Bu nedenle, uluslararası düzeyde düzenlemeler ve standartlar geliştirmenin önemi vurgulanır. Sonuç olarak, “Dijitalleşen Çağda Hibrit Savaşlar: Yapay Zekâ ve Teknolojinin Rolü” çalışması, hibrit savaşların karmaşık doğasını ve bu alandaki teknolojik ilerlemelerin çarpıcı etkilerini ortaya koymaktadır. Yapay Zekâ ve teknolojinin etik, hukuki ve stratejik boyutlarına dair derinlemesine bir bakış sağlar ve gelecekteki savaş stratejilerinin şekillenmesinde bu faktörlerin önemini vurgular.

Anahtar Kelimeler: Hibrit Savaşlar, Siber Güvenlik, Teknoloji ve Savaş, Yapay Zekâ.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE DİJİTAL KADINLARI TANIMAK: TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA KENDİLERİNİ GELİŞTİREN DİJİTAL KADINLARIN BAŞARISI

Fatmanur DİLSİZ*

Geçmişten günümüze kadınların iş hayatında seslerini duyurmaya çalışmıştır. Hayatta var olduklarını dünyaya duyurabilmek için yoğun çaba sarf etmişlerdir. Yapılan araştırmalara bakıldığında kadın girişimciler topluma önemli ölçüde katkıda bulunmuşlardır. Kadın girişimciler iş dünyasında kendilerini gösterebilmek için yoğun emekler sonucunda başarılı olmuşlardır. Özellikle de teknolojinin gelişmesiyle beraber dijital girişimcilik hayatımızın bir parçası olmuştur. 1980’li yıllardan itibaren kadın girişimciler ön plana çıkmıştır. Özellikle de Amerika’da bir sanayi şirketinin ilk kadın CEO’su olan Rebecca Lukens’tir. Kadınlar genelde çalışma hayatında hizmet sektöründe yer alırken zamanla sanayi sektöründe de 1990 yıllarının başlarında feminizmin de gelişimiyle yer almışlardır. Toplumsal Cinsiyet bağlamında girişimci kadınlar toplum tarafından sorunlar da yaşamışlardır. Buna rağmen pes etmemişler ve ilk kadın girişimcilerimiz bu dönemde iş dünyasında yerlerini almışlardır. Bunların başında kendi kendine milyoner olan ilk kadın milyoner Madam CJ Walker; ilk ‘Biçki Yurdu’ terzihanesinin kurucusu: Behiye Hakkı Hanım; Türk Hanımlar Fotoğrafhanesi kurucusu Naciye Suman; Hattie’s Chicken Shack’in şefi ve kurucusu: Hattie Moseley Austin; Mount Vernon’daki evinin mutfak masasından CEO olan bir kadın olan Lillian Vernon yer almaktadır. Yüzyıllar boyu çekilen sıkıntılara rağmen başarılı kadın girişimciler iş dünyasında yerlerini almışlardır. Değişim, yenilik ve özgürlük kavramları bir araya gelerek girişimci kadınları bağdaştırmış olup hayatımızda diğer kadınlara da rol modeli olmayı hedeflemişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dünyada Kadınlar, Girişimci Kadınlar, Öncü Kadınlar, Toplumsal Cinsiyete Yönelik Kadınların Mücadelesi.

* Sinop Üniversitesi, Eğitim Fakültesi Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü Lisans Öğrencisi

SİBER GÜVENLİĞİN ULUSLARARASI GÜVENLİK PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: PANAMA BELGELERİ

Gamze SOLMAZ*

Dijital ortama taşınan her sistem yeni ve ciddi güvenlik risklerini de beraberinde getirmektedir. Geçmişte daha sade yöntemler, basit amaçlar ve belirli yetkinlikte kişiler tarafından gerçekleştirilen siber saldırılar, artık devletler düzeyinde, otomatize edilmiş, daha sık, karmaşık, yıkıcı ve hedef odaklı olmaya başlamıştır. Bu çalışmada mevcut dijital çağda siber alanda ortaya çıkan durum merceğe altına alınmıştır. İlk olarak kavramsal yaklaşım çerçevesinde siber güvenliğin önemi ve türleri tahlil edilmiştir. Sonrasında başat ülkeler perspektifinden siber güvenliğe yönelik uygulanan stratejiler incelenmiştir. Zira çalışmanın ilerleyen bölümlerinde ele alınan Offshore şirketlerin dinamiklerinin kavranabilmesi, devlet politikalarının anlaşılmasına bağlıdır. Offshore şirketlerin yasallığı ve kuruluş aşamaları detaylıca incelenmiştir. Son bölümdeyse Paravan şirket olarak bilinen ve bilgilerin çok ciddi şekilde korunduğu Mossack Fonsecanın belgeleri sızdırılması süreci ele alınmıştır. İçerisinde siyasilerden büyük şirket sahipleri ve dünya çapındaki oyuncuların mal varlığı bilgilerinin olduğu Panama Belgeleri analiz edilmiştir. Çalışmada siber güvenliğin sadece devletler nezdinde değil aynı zamanda şirketler ve şahıslar nezdinde de tehlike arz ettiği tespit edilmiştir. Offshore şirketlerinin sanal alanda müşteri verilerini ciddi şekilde koruyan yazılımlar kullanmasına rağmen çalınabilmesi siber güvenliğin 21. Yüzyılda yeni bir tehdit unsuru haline geldiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Offshore Şirketler, Siber Güvenlik, Siber Saldırı.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

SOSYAL MEDYANIN SİYASAL İLETİŞİME ETKİSİ: DEZENFORMASYONLA MÜCADELE

Görkem AKTAŞ*

Dijitalleşen dünyada teknolojinin bir ürünü olarak ortaya çıkan sosyal medya, her alandan milyonlarca insanı içine çekmiş ve bilhassa siyasetçilerin de bu platformlarda (Twitter/X, Instagram, Facebook) siyaset yapmasını ve geniş kitlelere daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaşılmasını sağlamıştır. Siyasetin önünü açıp yeni bir alan kazandırmakla birlikte, bu platformlarda propagandalar da yapılmaya başlanmıştır. Fakat, sosyal medyada milyonlarca kullanıcı olmasından dolayı doğru bilgilerin yanında kasıtlı olarak öne sürülen yanlış bilgilerin de yayılması söz konusudur. Özellikle anonim (kimliği belli olmayan) kullanıcılar, yanlış bilgileri doğruymuş gibi yayarak o anki çıkarları doğrultusunda toplumu manipüle etmeye çalışmaktadırlar.

Dijitalleşmenin getirmiş olduğu sosyal medyanın siyasal iletişime olan etkisinin incelendiği bu çalışmada, sosyal medyada siyaset ile ilgili çıkan haberlerdeki bilgilerin çarpıtılması, yanlış, yalan bilgilerle toplumun sinir uçlarıyla oynanarak kışkırtılması ve karalama kampanyaları vasıtasıyla gerçekleştirilen itibar suikastleri gibi tehlikelerin önlenmesini sağlayabilmek için dezenformasyonla mücadele etmeye yönelik bir uygulama önerisi sunulması amaçlanmıştır.

Çalışmanın amacı doğrultusunda, dijitalleşme, sosyal medya, siyaset, siyasal iletişim, dezenformasyon kavramları üzerinde durulmuş ve birbirleri ile olan ilişkileri incelenmiştir. Bunlara ek olarak dezenformasyonu engellemek üzere yapılan çalışmalar, çıkarılan yasalar vasıtasıyla girilen mücadele ve çeşitli dezenformasyon örneklemi incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda da elde edilen bilgilerden yola çıkılarak dezenformasyonun önüne geçileceği ve daha sağlıklı internet ortamı yaratacağı düşünülen bir uygulama önerisi sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Dezenformasyon, Siyasal İletişim, Siyaset, Sosyal Medya.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTALLEŞMENİN İŞ GÜCÜNE ETKİSİ

Hüseyin KALAY*

İnsanların eski çağlardan beridir iş gücü kaynağı olduğunu hepimiz bilmekteyiz. Eskiden direkt olarak insan gücü gerektiren işlerle başlayan iş gücü kavramı yıllar geçtikçe çeşitli parametrelerin etkisi altında değişimler göstermiş ve etkilenmiştir. Özellikle sanayi devrimiyle birlikte başlayan ve teknolojik gelişmelerin de hızlanması ile insan gücünün de yerini yavaş yavaş makineler ve teknolojik aletler almaya başlamıştır.

Bu bağlamda bilgisayar ve internetin gelişmesi ve günümüzde dijitalleşmenin gittikçe yaygınlaşması ile iş gücü kavramı tamamıyla etkisini başka bir şekilde göstermeye çalışmaktadır. İş gücünün kaynağı olan insan, kendisini global dünyadaki gelişimlere ve yeniliklere karşı bir şeyler elde etmeye adadıkça bu dijitalleşen dünyada iş gücü bakımından da yeni bakış açıları kazanacak ve bu yeni dünyada kendisine bir yer edinecektir.

Birçok iş kolunda dijital etkileşimin başlangıçtan beri iş kollarını olumlu veya olumsuz etkilediğini gözlemleyebiliriz. Bu etkileşimin genel olarak olumlu yönlerde olduğunu söyleyebiliriz. İnsanlarla yapılan görüşmelerde ve anketlerde dijitalleşmenin iş güçlerine etkilerinin son derece farklı olduğunu görebilmekteyiz. Lakin her iş gücü kolunun dijital etkileşimden yana son derece pozitif geri dönüşler aldığımızı söyleyebiliriz.

Sonuç olarak bakacak olursak teknolojik gelişme ve dijital dönüşüm meslekleri de geliştirmekte ve değiştirmekle birlikte aynı zamanda dijital dünyanın mesleklerle doğal olarakta insanlarla ayrılmaz bir bütün olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İş Gücü, Nitelikli İnsan, Teknoloji.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTALLEŞMENİN ÜLKE EKONOMİLERİNE VE İSTİHDAMA ETKİSİ

Kerem Can VERİR*

Teknolojik gelişmeler ya da diğer bir söylemle dijitalleşme kamu hizmetleri, sağlık, ulaşım, iletişim ve ekonomi gibi hayatın tüm alanlarını etkilemiş ve dönüştürmüştür. Dijitalleşme yeni gündeme gelmiş bir yapı değildir, dijitalleşmenin başlangıcı olarak 1936 yılında yapılan ilk programlanabilen bilgisayar günümüz itibari ile dijitalleşmenin başlangıcı sayılabilir. Teknolojik gelişmeler/Dijitalleşme özellikle ekonomi alanı olmak üzere tüm alanları etkilemiş ve ülkelerin ekonomi politikaları başta olmak üzere tüm politikalarını dijital dönüşüme uygun olarak değiştirip dönüştürmesine yol açmıştır. Öyle ki kendi ekonomi politikaları başta olmak üzere diğer tüm politikalarını dönüşüme uygun olarak planlamayan devletler endüstri 4.0 hatta 5.0'ı konuşan ülkelerin ticaret, lojistik, eğitim vb. her alanda geri kalmışlardır. Dijital dönüşüme ayak uydurmanın önemini özellikle pandemi döneminde ülkelerin daha yakından gördüğünü söylemek mümkündür Dijitalleşme ile tüm alanlarda e - kavramlar görülmeye başlandığı gibi “Avrupa Birliği” örneğinde olduğunda gibi uluslar E-Toplum oluşturmaya ‘da çalışmaktadırlar. Bu etki dünyanın her yerinde görülse de her yerde aynı etkiyi yaratmamıştır. Bunun sebebi ise ülkelerin iktisadi, kültürel ve politik yapılarıdır. Bu projede literatür incelemesi ve ilgili ülkenin verileri incelenerek dijitalleşmenin olumlu/olumsuz yapıları ortaya çıkarılacaktır. Bunun yanı sıra ise Türkiye- Avrupa birliği ülkelerinde dijitalleşmenin istihdama etkisi araştırılıp karşılaştırılacak ve dijitalleşmenin gelişim süreçleri açıklanacaktır. Projenin amacı ise dijitalleşmenin getirmiş olduğu olumlu ve olumsuz etkileri inceleyip, gerçekleşen olumsuz etkilere çözüm arayışında bulunmak ve uygulanabilecek politikalar oluşturulacaktır. Yapılacak olan çözüm ve öneriler için ise literatür araştırması ile veri toplanacaktır.

Anahtar Kelimeler; Avrupa Birliği, Dijital Dönüşüm, e-Toplum, Teknolojik Gelişme.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTALLEŞME'NİN AVRUPA BİRLİĞİ GÜVENLİK VE STRATEJİ POLİTİKALARINA ETKİLERİ

M. Emine ALTUNDAĞ*

En temel amacını hayatta kalmak ve varlığını idare ettirmek olan devletler tarih boyunca bunu sağlamak amacıyla ya güç kapasitelerini arttırmış veya ittifaklar kurarak caydırma yoluna başvurmuşlardır. Uluslararası sistemin alt kümesi olarak değerlendirebileceğimiz bölgesel ittifaklar ulusların inşasıyla bu gayelerini konumlandırmayı hedeflemişlerdir

Bu çalışmanın önemi; Avrupa Birliği toplumundaki güvenlik açıklarını, problemlerini anlamak ve önlem almak adına bir çerçeve sunmak dijitalleşme' in devletlere, bireyler, kurumlara olan etkilerini anlamlandırmak güvenlik tehditlerine karşı önlem ve tedbir almaktır. AB'nin geleceğini belirleme potansiyeline sahip olan sorunları tespit edip analizini gerçekleştirmektir. Bu sorunların tespitinde ve analizinin gerçekleştirilmesinde faydalanılan birincil kaynaklar çeşitli AB kurumlarının internet Sayfalarında yayınlamış oldukları basın bildirimleri, AB Kurum başkanlarının beyanları ve ikincil kaynak olarak konu ile ilgili yazılmış olan kitap ve makaleler.

Makale üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde Avrupa'da, Birliğin kurulmasının sebepleri ve Birliğe giden yolda yapılan antlaşmalar sebepleri ile beraber açıklanmaya çalışılmıştır. İkinci bölümde Güvenlik kavramı geçmişten günümüze teorik yaklaşımlarla Avrupa Birliği Güvenlik ve Strateji Politikalarına etkilerini olgularla ele almıştır. Üçüncü bölümde ise dijitalleşen dünya da dijitalleşmenin devlet, kurum politikalarına karar alma ve uygulama süreçlerinde stratejik olarak önemine vurgu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Devlet, Dijitalleşme, Güvenlik, Strateji, Ulus.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

TÜRKİYE’NİN SURİYELİ SIĞINMACILARA YÖNELİK EĞİTİM POLİTİKALARI VE SAĞLADIĞI EĞİTİM HİZMETLERİ

M. Saim ŞAHİN*

Suriye de 2011 yılında ortaya çıkan ve günümüzde halen devam etmekte olan iç savaştan kaynaklı yaklaşık olarak üç milyon Suriye vatandaşı Türkiye’ye göç etmek zorunda kalmıştır. Ülke nüfusunun yarısı iç-dış göçe zorlanmıştır. Göç eden kesimin büyük bir bölümü ise güvenlik nedeni ile ülkelerinden ayrılmışlardır. Geçmişten günümüze her zaman göçmenler için önemli bir bölge olan Anadolu toprakları bu kezde Suriyeli sığınmacılar için ev sahipliği yapmaktadır. Türkiye, sayıları iki milyonu aşan mülteci nüfusu ile dünyanın en fazla mülteciye ev sahipliği yapan ülkesi konumuna gelmiştir. Savaş sonrası ülkemize göç etmek zorunda kalan Suriyeli sığınmacıların nüfus yoğunluğu, doğal olarak onlara sağlanan hizmetlerin maliyetini arttırdığı gibi hizmetlerin gerçekleştirilmesini de zorlaştırmaktadır. Bahsedilen nüfus yoğunluğunun büyük bir kısmını maalesef çocuklar oluşturmaktadır. Geleceğimiz olan çocuklar için göç etme sürecinin zorluğu yadsınamaz. Eğitimde devamlılığın sağlanması için çalışmalar yapılmıştır. Türkiye, Suriyeli göçmenlerin barınma, gıda, giyecek, sağlık, eğitim, gibi ihtiyaçlarını karşılamak için ciddi bir çaba göstermemektir. Suriyeli çocukların eğitimlerine yönelik politikalar ilk etapta Suriyelilerin geri dönecekleri varsayımı üzerinden gerçekleştirilmiştir. İlerleyen yıllarda Suriye’de şiddetini arttıran iç savaş nedeniyle MEB yeni genelgeler ve çeşitli faaliyetler ile Suriyelilerin eğitim sorununa çözüm üretmeye çalışmıştır. Bu nedenle bu veriler ve bilgiler ışığında çalışmamız Türkiye tarafından Suriyeli sığınmacı çocuklara sağlanan eğitim politikalarını ve hizmetlerini ele almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim Politikaları, Göç, Mülteci Eğitimi, Suriyeli Sığınmacılar.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTAL DİPLOMASİ VE KRİZ YÖNETİMİ

Mahmut ÇAĞLAR*

Bu mezuniyet çalışması, dijital diplomasi ve kriz yönetimi konularına odaklanarak, bu alanlarda etkili stratejilerin geliştirilmesine yönelik bir çaba ortaya koymaktadır. Birinci bölümde, dijital diplomasi kavramı üzerinde bir inceleme yapıp, dijital iletişim araçlarının uluslararası ilişkiler ve diplomasiye olan etkileri detaylı bir şekilde analiz edilmektedir. İkinci bölüm, kriz yönetimi konusunu ele almakta ve dijital araçların kriz anlarında etkili bir şekilde kullanılabilme potansiyelini araştırmaktadır. Üçüncü bölüm, dijital diplomasi ve kriz yönetimi alanlarında etkili iletişim stratejilerine odaklanarak, bu stratejilerin küresel düzeyde nasıl uygulanabileceğini detaylı bir şekilde ortaya koymaktadır. Bu çalışma, dijital medyanın ve sosyal medyanın diplomatik ilişkilerde ve kriz yönetimindeki rolüne vurgu yaparak, bu araçların etkili bir şekilde kullanılabilmesi için öneriler sunmaktadır. Analiz ve sonuç bölümü, projenin bulgularını özetleyerek, dijital diplomasi ve kriz yönetiminin karmaşıklığına dair yeni bir bakış açısı sunmaktadır. Bu çalışma, uluslararası ilişkilerde dijital araçların ve iletişim stratejilerinin etkili bir biçimde kullanılmasına dair önemli katkılar sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Diplomasi, İletişim Stratejileri, Kriz Yönetimi, Sosyal Medya, Uluslararası İlişkiler.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

BİLGİ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN YENİ KAMU UYGULAMALARI: E-DEVLET ÖRNEĞİ

Mislina ALAOĞLU*

Günümüz teknolojisinde bilgi toplumlarınca en değerli kaynaklardan biri olan dijital bilginin güvenliğinin sağlanması verilere sahip olan kurum sorumluluğunda olabilmektedir. Vatandaşlık bilgileri ve resmi işlem verilerinin biriktirilmesi, depolanması ve korunması sorumluluğu ise devletlere ve ilgili kurum ya da kuruluşa bağlı olmaktadır. Teknoloji çağında dijital platformların kullanımı, dünya çapında hizmetlerin verimliliğini ve etkinliğini önemli ölçüde artırmıştır. Bu platformlar, hizmetlerin optimizasyonunu, hizmet sunumunu, kaynakların yönetimini ve çeşitli güvenlik önlemlerinin uygulanmasını sağlamaktadır. Bu platformlar arasında e-Yönetişim portalları, mobil uygulamalar ve insan kaynakları yönetimi platformları yer almaktadır. Türkiye Cumhuriyeti'nde vatandaşların bilgilerinin elektronik ortamda erişime sunulması ve kullanıcılara bilgi edinme hizmetlerinin sağlanması e-hükümet platformlarından biri olan e-Devlet ile de gerçekleştirilmektedir.

Bu çalışmada Türkiye'de e-Devlet uygulamalarının kullanıcılarının ve devletin veri güvenliğinin sağlanması, bilginin kötüye kullanımının ve yetkisiz erişimin önlenmesi ve kullanıcıların verilerinin güvenliğinin ve emniyetinin sağlanması, Türkiye'deki e-Devlet sistemleri süreçlerinin yönetilmesi ve prototiplerin yönetilmesi için yapılan çalışmalar değerlendirilmiştir. Ayrıca, çalışmada kullanıcıların bilgiye erişimine yönelik güvenlik standartlarının ve kılavuzlarının geliştirilmesindeki süreçler de incelenmiştir. Dijital platformların çeşitli devlet hizmetlerinde kullanılması, güvenlik önlemlerini yönetme ve kullanıcıların güvenliğini sağlanmasında ihtiyaç duyulan yüksek güvenlik gereksinimi ortaya konulmuş ve e-Devlet portalı uygulamalarında kullanılan güvenlik protokolleri raporlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Güvenliği, e-Devlet, e-Hizmet.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA SİYASET VE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ

Mustafa YILMAZCAN*

İçinde bulunduğumuz 21. yüzyıl bilgi çağı veya dijital çağ olarak adlandırılmaktadır. Dijital çağın en büyük özellikleri ise hızlı olması ve aynı zamanda hızlı olduğu kadarda karmaşık olmasıdır. Bu karmaşıklığa rağmen dijitalleşme hızla günlük hayatımıza dâhil olmuş; iş, sanat, sağlık, spor vb. gibi alanlarda yaygınlaşmıştır. Hızla bu alanlarda yaygınlaşmasının temel sebebini sorguladığımızda ise karşımıza çıkan sonuç, dijitalleşmenin nihai hedeflerinden olan verimlilik, hız ve erişilebilirlik gibi olguların insanların günlük hayatını ve iş hayatını kolaylaştırmasıdır. Dijitalleşme çalışma hayatında sağladığı kolaylıklar kadar iletişim araçlarının gelişimini de etkilemiştir. Dijitalleşmenin hızla yaygınlaşması internet kullanımını artırmış ve insanların iletişimlerini daha çok teknolojik ve dijital araçlarla yapmasını sağlamıştır. Bu iletişim ve haberleşme araçlarının en popülerleri hiç şüphe yok ki sosyal medyadır. Sosyal medyada bireylerin fikir ve düşüncelerini filtresiz, sınırsız ifade edebilmesi ve bu fikirleri kitlelere benimsetebilmesi özellikle siyaset alanında önemli gelişim ve kararları etkileme potansiyeline sahip olmuştur. Seçmen bireyler siyaset alanında sosyal medyayı kendi siyasal amaçları için kullanmakta, bu amacı destekleyen topluluklar sayesinde geleneksel medya araçlarına nazaran daha etkili haber potansiyeli yaratmaktadır. Bu potansiyel siyasi partileri ve yöneticileri de sosyal medya kullanımına teşvik etmiş, seçim süreçleri ve karar alma süreçlerinde bu mecraanın etkisini göz ardı etmemesine neden olmuştur. Bu anlamda çalışmanın amacı dijitalleşme konusunun ana unsur olması ile beraber, bu konunun getirdiği yenilik ve dönüşümlerin siyaset alanına olan etkisini incelemek olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İletişim, İnternet, Siyaset, Sosyal Medya.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

BİR GÖZETİM TOPLUMU OLARAK ÇİN: GÜVENLİK KAMERALARI

Pınar ÖZTEL*

Gözetim olgusu yeni bir kavram değil, insanlığın varoluşundan bu yana kullanılan bir davranış modelidir. Gözetim kavramı yeni değildir, yeni olan şey teknolojidir. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki büyük gelişmelerle birlikte gözetim hem niceliksel hem de niteliksel olarak değişmiştir. Vatandaşlar emniyetli bir ortamda varlıklarını sürdürmek istedikleri için devletlerin denetleme ve gözetleme yapması gerektiğine inanmaktadırlar. Bu açıdan bakıldığında gözetim haklı görünmektedir. Bu nedenle insanlar güvenlik nedeniyle gözetimi destekleme eğiliminde oluyor ve bu amaçla çıkarılan yasaların meşruluğuna inanıyorlar. Güvenlik kameralarının; iddia edildiği üzere suçlara karşı caydırıcı olduğuna inanılmaktadır. Günümüzde dünya üzerinde bir milyar kamera bulunmaktadır ve bu kameralar tarafından gözetleniyoruz. Günümüzde dijital gözetimde büyük bir artış yaşanmış ve küresel bir hal almıştır. Bu çalışmada, Çin'de devlet kurumunun, özellikle sosyal organizasyonların ve bireylerin davranışlarını izlemek ve kontrol etmek için geliştirdiği güvenlik kameraları, sosyal kredi sistemleri ve sosyal medya gibi konular ele alınmıştır.

Bu çalışmanın amacı, Çin'in gözetim toplumu kavramına nasıl yaklaştığını, Doğu Türkistan'da gözetim politikalarını nasıl uyguladığını analiz etmek ve bu gözetim politikalarının bölge halkı üzerindeki etkilerini değerlendirmektir. Ayrıca, insan hakları ihlallerini ve bu gözetim politikasının toplumsal doku üzerindeki etkilerini öne çıkararak kamuoyunu bilinçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu çalışmada Çin Halk Cumhuriyeti'nin Doğu Türkistan üzerindeki baskısını ve bu amaçla dijital gözetim teknolojisini nasıl kullandığına dair araştırma ve röportajlar yapıp incelenmiştir. Çin'in bölgede dijital gözetim ile bireylerin günlük yaşamlarını sürekli izlediğini, özgürlüklerini kısıtladığını ve insan haklarını ihlal ettiği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çin, Doğu Türkistan, Gözetim, Gözetim Toplumu, Güvenlik, Güvenlik Kameraları, Uygur Türkleri.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

İBB BAŞKANLIĞI SEÇİMİNDE SOSYAL MEDYANIN KULLANIMI: TWITTER/X ANALİZİ

Ayşenur YAZICI*, Rana PASHAEVA**

Gelişen dijital teknolojiler ve bu teknolojilere bağımlı olarak gelişen iletişim araçları hayatın her alanında değişimlere neden olmuştur. Bu değişimler günlük yaşantılarımıza sirayet etmiş ve ciddi değişimleri beraberinde getirmiştir. Bu değişimler neticesinde birçok alan da kendini güncellemek hatta değiştirmek zorunda kalmıştır. Dijital iletişim teknolojileri, siyasal iletişimdeki geleneksel sınırları kaldırmış ve demokratik katılımı artırmıştır. Sosyal medya platformları gibi araçlar, siyasi aktörlerin kitlelerle doğrudan etkileşim kurmasını sağlayarak, siyasi katılımı demokratik süreçlerde artırmıştır. Ayrıca gelişen dijital iletişim teknolojileri siyasal aktörlerin fiziksel olarak bir araya toplayamayacakları kitlelere ulaşma imkanı beraberinde getirmiştir. Bunu kazanımın en önemli getirilerinden ve zorluklarından birisi de bu geniş kitlelerin ilgisini çekebilecek ortak konu başlıklarına değinmek olmuştur. Bu da dolayısıyla seçmenlerin talepleri doğrultusunda söylemlerin ve gündemin belirlenmesi anlamına gelmektedir.

Günümüzde dijital iletişim teknolojilerinin hızla gelişmesi, siyasal iletişim üzerinde derin ve dönüştürücü etkiler yaratmaktadır. Bu bildiri, dijital iletişim teknolojilerinin siyasal iletişime olan etkisini ele alarak, bu etkilerin nasıl şekillendiğini ve siyasetin dönüşümüne nasıl katkı sağladığını analiz etmektedir. Dijital iletişim teknolojileri siyasal iletişimi derinden etkilemiş ve demokratik süreçleri dönüştürmüştür. Ancak, bu teknolojilerin etkilerini anlamak ve yönetmek için daha fazla çaba sarf edilmelidir. Bu doğrultuda ortaya konan bu araştırma 31 Mart 2024 yerel seçimler kampanya döneminde Türkiye'nin en büyük kenti İstanbul'daki seçim kampanyası süresince seçime katılan belediye başkan adaylarının ve onları destekleyen partilerin İl başkanlıklarının tweet'leri incelenmiştir. 20 Şubat - 30 Mart 2024 tarihlerinde seçmenleri etkilemek için attıkları twitt/x mesajlarının sayısı, konu ve hedef kitlelere göre analizi yapılmıştır.

Araştırmanın yöntem ve tekniği seçim kampanya süresinde siyasi partilerin il başkanlıkları ve adayların sosyal medyayı kullanarak seçmenleri kendi lehlerine tutum ve davranışlarını değiştirmek üzere attığı tweetleri ve kullandıkları dili, nitel ve nicel çözümlenmeye tabi tutuştur. Çalışmamız tablolar halinde ve görseller desteklenerek sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal İletişim, Siyasal Kampanya, Twitter, X, Yerel Seçimler.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencisi.

**İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencisi.

ENERJİ KULLANIMI İLE G20 ÜLKELERİNİN GELİŞMİŞLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN PANEL VERİ İLE İNCELENMESİ

Rümeysa SİNGİN*

Enerji tüketimi, ülkelerin gelişmişlik seviyelerini belirlemede önemli bir etkidir. Enerji tüketimi gün geçtikçe sürekli artmaktadır. Enerji tüketiminin artmasında birçok sebep bulunmaktadır. Bu enerji tüketimini arttıran sebepler arasında artan nüfus ve sanayileşmenin gelişmesi önemli rol oynamaktadır. Enerji kullanımı artmasıyla birlikte ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkiler merak konusu olmaktadır.

Bu çalışmada G20 ülkelerine ait enerji türleri (doğalgaz, petrol, kömür) tüketimi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki Westerlund (2007) panel eşbütünleşme testi ile incelenmiştir. Çalışmada 1990-2021 yılları arası yıllık veriler kullanılmıştır. İlk olarak serilerin ve panelin yatay kesit bağımlılığı olup olmadığı incelenmiştir. Breusch-Pagan LM ve Pesaran scaled LM istatistiklerine göre yatay kesit bağımlılığının olduğu belirlenmiştir. Bu nedenle ikinci nesil birim kök testleri kullanılmıştır. CIPS testi ile “birim kök testleri” uygulanmış ve bu serilerin durağan olup olmadığı incelenmiştir. Yapılan testler sonunda enerji tüketimi ile ekonomik büyüme arasında eşbütünleşmenin olduğunu sonucuna varılmıştır. Doğalgaz tüketimi bir birim arttığında büyüme 0,2284063 birim arttığı görülmektedir. Kömür tüketimi bir birim arttığında büyüme 0,1647976 birim artmaktadır. Petrol tüketimi bir birim arttığında büyüme 0,0073333 birim azaldığı sonucuna ulaşılmıştır. Böylece uzun dönemli eşbütünleşme testi sonucunda doğalgaz ve kömür tüketimi ile ekonomik büyüme arasında pozitif, petrol tüketimi ile ekonomik büyüme arasında ise negatif bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Panel Eşbütünleşme.

*Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Tezli Yüksek Lisans Programı Öğrencisi.

YEREL YÖNETİMLERDE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ: BAĞCILAR BELEDİYESİ ÇALIŞANLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Sabri ÇAYCI*

Bu çalışmanın amacı belediyelerde çalışan memnuniyetini etkileyen unsurları incelemek ve çalışanların demografik özelliklerinin bu konuda etkili olup olmadığını ortaya koymaktır.

Çalışmada anket yöntemi kullanılmış olup, anket formu ise önceki çalışmalarda geçerliliği ve güvenilirliği test edilmiş ölçeklerden yararlanılarak 50 soru olarak hazırlanmıştır. Katılımcılar rastgele örnekleme yöntemi ile seçilmiş, geri dönüşlerden 454 anketin geçerli olduğu saptanmıştır. Verilerin analizinde SPSS Statistics 2023 programı kullanılmıştır. Keşifsel faktör analizi sonucunda 33 ölçek normal dağılım gösteren 6 değişkenden toplanmıştır. Çalışanların genel memnuniyetinin bağımlı değişken olarak tutulduğu 'Regresyon' analizi yapılmıştır. Ayrıca demografik değişkenlerin çalışan memnuniyeti açısından anlamlı farklılıklar gösterip göstermediği 'Bağımsız değişkenler t-testi' ile irdelenmiştir. Motivasyon, Eğitim-Geliştirme Faaliyetleri, Yönetici-Çalışan İlişkileri ve Terfi-Ücretlendirme'nin belediye çalışanlarının genel memnuniyetlerini etkilediği saptanırken, Çalışma Koşulları'nın çalışanların genel memnuniyetlerine anlamlı bir etkisine rastlanmamıştır. Diğer yandan Çalışanların Genel Memnuniyetleri'nin çalışanların Yaş, Eğitim Durumu ve Çalışma Yılları'na göre anlamlı farklılıklar gösterdiği, çalışanların Cinsiyet, Medeni Durum ve Kadro Durumlarının ise memnuniyetlerinde anlamlı bir farklılık göstermediği gözlenmiştir.

Analiz sonuçları belediye çalışanlarının memnuniyet düzeylerinde duygusal etmenlerin daha fazla rol oynadığını göstermektedir. Örneğin, Motivasyon, Yönetici-Çalışan ilişkileri değişkenleri etkili olurken fiziki çalışma koşullarının anlamlı etkisine rastlanmamıştır. Yine demografik özelliklerden Eğitim Durumu, Yaş ve Tecrübe Sürelerine göre çalışan memnuniyeti anlamlı bir şekilde farklılaşırken, Cinsiyet ve çalışılan pozisyonlar bir farklılık oluşturmamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Belediye Çalışanları, Çalışan Memnuniyeti, Yerel Yönetimler.

*Nişantaşı Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Finans ve Bankacılık Tezli Yüksek Lisans Programı Öğrencisi.

SOSYAL MEDYADA İÇERİK ÜRETİCİSİ ÇOCUKLAR, INSTAGRAM'DAKİ ÇOCUK MAKYAJ VLOGGER'LARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Selin ÜZGEN*

Teknolojinin gelişmesi ve yaygınlaşması ile birlikte modern çağın gerekliliklerinden biri internet kullanımı olmuştur. Hayatın her alanında olan internet, çocukların da hayatına girmektedir. İnternete erişim yaşının düşmesi ve dijital medyanın ön plana çıkması çocukların sosyal medyaya girmesinin yolunu açmıştır. Sosyal medya platformlarında her ne kadar yaş sınırlaması gibi önlemler olsa da bazen yetersiz kaldığı gözlenmektedir. Çocukların sosyal medya kullanmasının olumsuz etkilerinin aileler tarafından fark edilmemesi; arkadaş çevresinin sosyal medyayla iç içe olmasından dolayı özenme, kendini kabul ettirme isteği gibi sebeplerden ötürü çocuklar çocukların düşünce gücünü zayıflatmakta, sosyal yaşamdan ayırmakta ve pratik düşünmeyi, sanatsal faaliyetleri, hayal kurmayı ve sosyalliği kontrol eden sağ beyni pasifize etmektedir” Bilinçsiz bir şekilde sosyal medya kullanımı çocukları etkileyebilir. Son zamanlarda güzellik, kozmetik gibi alanlarda da içeriklerin artmasıyla bu içeriklerin çocukları ne kadar etkilediği ve ne kadar makyaj yapmaya teşvik ettiği de görülmektedir. “Eskiden oyuncak bir bebek ile mutlu olan kız çocukları günümüzde yedi yaşında makyaja başlıyor, on bir yaşında rimel ve far kullanıyor on dört yaşında ise saçlarını boyatıyor.” Bu durum çocukların sosyal medyada gördüklerinden ne ölçüde etkilendiklerini ortaya koymaktadır. Bunun en büyük örneklerinden biri “Sephora Kids” kavramı. 7-14 yaş arası çocuklarının Sephora mağazalarına gidip lüks kozmetik ürünlerini satın alması sebebiyle “Sephora Kids” kavramı ortaya çıkmıştır. Son zamanlarda Amerika’da sansasyon etkisi yaratan kavram sosyal medyanın çocuklar üzerindeki etkisini ve gücünü sorgulatmaktadır. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, sosyal medyada makyaj içeriği üreten 10 çocuk içerik üreticisinin analiz edilmesi, ortaya çıkan yeni kavramların incelenmesi ve görseller üzerinden unsurların yorumlanmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk İçerik Üreticisi, Makyaj, Sosyal Medya.

*İzmir Yaşar Üniversitesi, Mütercim Tercümanlık, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğrencisi.

TASARIM, GÖRSEL VE GÖSTERGEBİLİMSSEL ÇÖZÜMLEME: KÖSTEBEK ŞEHİRİ ÇOCUK KİTABI ÖRNEĞİ

Sema MÜREKKEBÇİ*

Bu çalışmada, tasarım, görsel ve göstergebilimsel çözümleme yapılarak, Köstebek Şehri çocuk kitabı örneği üzerine durulmaktadır. Araştırma kapsamında, göçlerle birlikte şehirleşmeyi konu edinen resimli çocuk kitabında modern yaşamın nasıl resmedildiği ve mevcut durumlarının nasıl oluştuğu; göç, nüfus artışı ve şehirleşme gibi anlamların nasıl ve ne biçimde sunulduğunun ortaya çıkması amaçlanmıştır. Resimli çocuk kitapları, çocukların gelişimi için en önemli araçlardan biridir. Çocuklar kitaplarla dünyanın karmaşık düzenini anlamlandırmaya çalışmaktadır. Günümüzde çocuk kitapları düz anlam ve didaktik olmaktan çıkıp, yan anlam ve çocuğu düşündürmeye yönelik kitaplara bırakmıştır. Bu yaklaşımla birlikte daha geniş konular işlenmektedir. Zor konular işlenerek çocuğun hayata hazırlanması sağlanmaktadır. Çocuk kitaplarında bulunması gereken özellikler, biçim ve içerik açısından değerlendirilerek ele alınmaktadır. Özellikle toplumsal sorunlar, son yıllarda çocuk kitaplarında daha fazla karşımıza çıkmaktadır. Çocukların bu sorunlar karşısında doğru yönde bir farkındalık kazanarak, duyarlılık gösterebilmeleri noktasında hususî bir önem taşımaktadır. Köstebek Şehri adlı bu resimli çocuk kitabı, sanayileşmeyle birlikte çayırların yok olması gibi gerçek hayattan yola çıkan, aynı zamanda dramatik bir temayı, anlatımı bakımından incelemeye değer bulunmuştur.

Bu araştırma, nitel araştırma yöntemi içinde yer alan veriler doküman analizi yöntemi ile elde edilerek tasarım, görsel ve göstergebilimsel yöntem aracılığıyla çözümlenmiştir. Kitapta sanayileşme, göç, nüfus artışı, şehirleşme temalarına önemli bir yer verilmiştir. Ayrıca insanlığa bir eleştiri yapılmış olup, kendimizi köstebekler üzerinden okumamız sağlanmıştır. Köstebek Şehri'nin kuruluşundan itibaren geçirdiği süreçler ve yaşamlarında değişen şartların giderek kötüye dönüşmesi sunulmaktadır. Çocukların kendilerine yakın buldukları kahramanlar genellikle hayvanlardır. Yazarda hikâyeyi karakteri bir hayvan olan köstebek üzerinden aktarmaktadır.

Sonuç olarak insanların modern dünyasını eleştirel bir anlatımla ele alıp, detaylı resimlemelerle sunması göstergebilim açısından son derece önemlidir. Çocukların kitaplara olan ilgisinin arttırılması ve bu konuda ilerleme sağlanabilmesi için kaliteli kitapların üretilmesi gerekmektedir.

Özellikle resimlerde göstergebilim, çocukların görsel algısı üzerinde büyük etkiler taşıdığından tasarımlarında bu yönde yapılması gerektiği ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Kitapları, Göstergebilim, Grafik, Sanat, Tasarım.

BİLGİ TOPLUMU SONRASI DEĞİŞEN GÜVENLİK ANLAYIŞI SİBER GÜVENLİK

Serkan ŞENEL*

İnsanlar ilk çağlardan bu yana, bir toplumsal yapının üyeleri olmuşlardır. Bu yüzyılda ortaya çıkan toplumsal yapıya bilgi toplumu adı verilmiştir. Her toplum sonrası olduğu gibi oluşan yeni sorunları beraberinde getirmiştir. Klasik, askeri, ekonomik güvenliğin yerine yeni bir güvenlik sorunu getirmiştir. Bilgi toplumunun beraberinde getirdiği bilişim teknolojileriyle beraber hayatımıza giren siber kavramı güvenlik sorunlarıyla beraberinde siber güvenlik kavramını hayatımıza entegre etmiştir. Bu güvenlik sorununu bilmek, anlamak için öncelikle bilgi toplumunun ne olduğunu, içini dolduran kavramların iyi anlaşılması zaruri hale gelmiştir.

Çalışmamda, toplum geçişlerinden sonra bilgi toplumunu oluşturan kavramları ve müteakiben oluşan güvenlik zafiyetlerini ortaya çıkarmak amaçlanmıştır. Daha sonrası içinse çalışma güvenlik algısının değişip siber güvenliği tanımlayıp, oluşan güvenlik sorununun tehditlilerini anlamak, bu tehditleri bertaraf edebilmek adına karşı, Türkiye'nin siber güvenlik savunma planları ve bu güvenlik tehdidinin caydırıcılığı için uygulanan yasalarını değerlendirmek müteakiben bilgi toplumunu oluşturan ulus devletlerin siber güvenlik tehditlerine karşı savunmalarını güçlendirmesine caydırıcı çözümler sunmak amaçlanmıştır. Çalışmanın önemi, bilgi toplumunun sürekli olarak dijitalleşmesiyle birlikte güvenlik alanında faaliyet gösteren dönüşümleri anlamak ve bu değişime entegre olabilecek etkili stratejilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktır. Siber güvenlik, günümüzde bilgi toplumunun en stratejik öğelerinden biri haline gelmiştir ve bu çalışma, bu alandaki önemin altını çizmekte ve gelişmeyi teşvik etmektedir. Çalışmada nitel veri analizi yöntemlerinden birisi olan literatür taraması tekniği uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Toplumu, Dijitalleşme, Güvenlik, Siber Güvenlik.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

İSTİHDAMDA GÜVENCESİZLİK KONULU TEZ ÇALIŞMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Şaziye Aleyna KARA *

İkinci Dünya Savaşı sonrasında 1970'lere kadar zirvedeki dönemini yaşayan fordizm, 1970'lerden itibaren krize girmiştir. Uluslararası para sisteminin 1970'lerdeki çöküşü, yaşanan petrol krizleriyle oluşan maliyet enflasyonunun kronikleşmesi, mal stoklarında yaşanan devasa artışlar beraberinde enflasyon ve durgunluğun birlikte yaşandığı stagflasyonist sürecin uzun yıllar boyunca yaşanmasına yol açmıştır. Kitlesele üretim stagflasyonist süreçte sürdürülebilmesi ise olanaksızlaştığı için 1970'lerde krize giren fordizm post fordist bir dönüşüm yaşanmasını zorunlu kılmıştır. Maliyet enflasyonunu aşmada temel yol olarak girdi maliyetlerini düşürme stratejisi içerisinde de istihdam güvencesinin sınırlandırılması bir yol olarak ön plana çıkmıştır. Bunun beraberinde istihdam güvencesinin sınırlandırılması da dikkat çeken bir yol olarak karşımıza çıkmıştır. Sendikal hak ve özgürlüklerin sınırlandırılması, esnek çalışma modellerinin popülerite kazanması, sosyal güvenlik alanında sağlanan kazanımlar da sınırlamalara gidilmesi istihdam da güvencesizliği her geçen gün arttırmıştır. Yarı zamanlı çalışma, alt işveren bünyesinde çalışma, yasal olarak kendi nam hesabına çalışıyor gözüktüğü halde fiilen bağımlı çalışan olarak emek sunma, kayıt dışı istihdam gibi çeşitleriyle güvencesizlik emek piyasasında başta Türkiye gibi az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hakim istihdam türü haline gelmiştir. Bu durum, birçok akademik disiplinde çalışmaları tetikledi ve istihdamda güvencesizlik konusunda çok fazla araştırma yapılmasına sebep oldu. Bu durum başta çalışma ekonomisi disiplini olmak üzere işletme, siyasal bilimler, ekonomi, kamu yönetimi, sağlık yönetimi gibi alanlarda da çok sayıda çalışmanın gerçekleştirilmesini beraberinde getirmiştir. Bu bildiride de Yükseköğretim Kurulu tez merkezinde taranan istihdam da güvencesizlik konulu tez çalışmalarının incelenerek analiz edilmesine odaklanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Ekonomisi, Gig Ekonomisi Güvencesiz İstihdam, Kayıt Dışı İstihdam, Sosyal Politika, Taşeron Çalışma.

*Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü Öğrencisi.

YEREL YÖNETİMLERDE DİJİTALLEŞME

Talha ÖZENMİŞ*

İnternetin yaygınlaştığı 1970’li yıllardan itibaren kullanılması, gelişmiş bilgi ve iletişim ağı ile 2000’li yıllardan itibaren de tüm dünyayı etkisi altına almıştır. Merkezi yönetimlerin ardından, yerel yönetimlerinde dijitalleşme amacıyla yapılan çalışmaları giderek artmıştır. Bu yüzden merkezi yönetimin e-devlet uygulamasını kullanmasından sonra yerel yönetimlerde e-belediyecilik uygulamalarını kullanmaya başlamıştır. Bu uygulamaların kullanılması da belediyecilik alanının dijital dönüşüme ayak uydurması bağlamında büyük bir adım oluşturmuştur. Daha öncelerde Fatih Belediyesinin bir bucağı olan Zeytinburnu’nda artan nüfus sebebi ile 1 Eylül 1957 tarihinde 7033 sayılı yasa ile Zeytinburnu Belediyesi kurulmuştur. Bununla beraber çağımızın gün geçtikçe gelişen teknolojisiyle yapay zekanın etkileşimi, yerel yönetimlerin, teknolojik altyapı ve bürokratik işleyişi konusunda eksikliklerin olduğu görülmüştür. Bu yüzden günümüzde internet büyük bir önem arz etmekte ve oluşan sorunlar dijitalleşmeyle birlikte kolayca çözülebilmektedir. Çalışmamın ana sorusu Zeytinburnu Belediyesinin 2012-2022 yılları arasında dijitalleşmeyle birlikte üretim, hizmet, masrafların azaltılması ve bürokratik işlemleri en aza indirerek başarıya ulaşıp ulaşamadığıdır.

Bu çalışmamda sonuç olarak Zeytinburnu Belediyesinin dijital yönlerinin gelişmekte olduğunu bunun yanında halkın bu gelişmelerden yeteri kadar bilgilendirilmediği tespit edilmiştir. Zeytinburnu Belediyesi dijitalleşme alanında öncü bir konumda değildir ve diğer belediyelerin izinden gitmekte olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Arşiv, Dijitalleşme, Evrak, e-Belediye, Zeytinburnu.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

DİJİTALLEŞMENİN EKONOMİYE ETKİSİ

Yavuz OKUMUŞ*

Dijitalleşme ve dijital ekonomi kavramları, günümüzde teknolojik ilerlemelerin etkisiyle evrim geçiren ekonomik yapıları ve iş yapma biçimlerini anlamak için kritik öneme sahiptir. Dijitalleşme, bilginin sayısallaştırılması ve dijital teknolojilerin kullanımı yoluyla iş süreçlerinin, devlet yapılarının ve piyasaların dönüştürülmesini ifade eder. Bu süreç, daha verimli ve etkili işleyen sistemler yaratmakta ve yeni gelir yaratma fırsatları sunmaktadır. Dijital ekonomi ise, internetin ve bilgi iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması ile şekillenen ve ekonomik işlemlerin dijital platformlar üzerinden gerçekleştirildiği bir yapıdır. Bu ekonomi, küreselleşme ve teknolojik erişim kolaylıkları ile büyüyen bir ekonomik yapıyı temsil etmektedir ve tüketici, işletme, perakendeci ve rakipler arasındaki sınırları kaldırarak ekonomileri daha bütünleşik hale getirir. Dijital ekonomi, üretimden tüketime, maliyet yapısından piyasa dinamiklerine kadar birçok alanda önemli etkilere sahiptir. Üretimde, teknolojik gelişmeler sayesinde mal ve hizmet üretim süreçleri daha verimli hale gelmekte, tüketimde ise dijital ürün ve hizmetlerin artan kullanımıyla tüketicilerin ihtiyaçları daha etkin şekilde karşılanmaktadır. Maliyetler açısından, dijital ürün ve hizmetlerin başlangıç maliyetleri yüksek olabilirken, üretim arttıkça maliyetler düşmektedir. Piyasa dinamiklerinde ise, dijitalleşme ile daha rekabetçi ve entegre piyasalar oluşmakta, bu da piyasa yapısını ve iş modellerini dönüştürmektedir. Dijital ekonomi makroekonomik düzeyde büyüme, istihdam ve verimlilik gibi alanlarda derin etkiler yaratmaktadır. Teknolojik gelişmeler, ulusal gelirden artış sağlarken, yeni iş alanları yaratmakta ve işgücü piyasasını dönüştürmektedir. Ayrıca dijital teknolojilerin kullanımı, verimliliği artırarak ekonomik büyümeyi desteklemekte ve ulusal refah seviyesini yükseltmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dijital Ekonomi, Ekonomi.

*İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi.

ÇALIŞMA HAYATINDA MOTİVASYON KONULU TEZ ÇALIŞMALARININ KRİTİĞİ

Yusuf Mert YILDIRIM*

Motivasyon çalışma hayatı içerisinde üretimi artırmak için iş gücünü harekete geçirmeye dönük sosyal ya da fiziki tüm uygulamaları içerir. Asırlar boyunca yapılan sayısız uygulama çeşidine karşılık çalışma hayatında motivasyonu teorik bir zemine oturtturarak deneysel uygulamalarla sınamaya tabi tutulması sadece bir asırlık geçmişe sahiptir. Bu konuda yapılan ilk çalışmalar 1924-1932 yılları arasında 6 deneyden oluşan Hawthorne çalışmalarıdır. Bu çalışmalar Elton Mayo ve arkadaşlarının elektrik ve telefon üretimi gerçekleştirilen fabrikadaki verimliliği artırmak amacıyla yapılmıştır. Ancak bu ilk uygulamalarda ödül ve ceza yerine fiziksel çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesine yönelik motivasyonun test edilmesine odaklanılmıştır. Bu odaklanmaya karşılık elde edilen bulgular, fiziki çalışma şartlarındaki iyileştirmeden ziyade çalışanlardaki sosyal faktör iyileştirmesinin motive edici etkilerinin yüksek olduğunu göstermiştir. Böylece çalışma hayatındaki motivasyonun kaynağı olarak tesadüfen bulunan sosyal faktörlerin neler olduğu ve şiddetinin ne düzeyde olduğu gibi içerik çeşitlemelerine gidilmeye başlanmıştır. Özellikle stagflasyonist süreçte işgücü maliyetlerinin çok süratli bir şekilde artması, maliyet enflasyonu ile mücadele için işletmelerin işgücü verimliliğini arttırmaya dönük motivasyon araçlarını araştırmalarına yol açmıştır. Bu durum son yarım asır içerisinde ulusal ve uluslararası literatürde çalışma hayatında motivasyon konusunun popüleritesinde artışı da beraberinde getirmiştir. Sosyal faktörlerin sağladığı motivasyonun maddi olanaklarla birlikte işgücü verimliliğinde motive edici rolü sektörler, bölgelere, eğitim düzeylerine ve diğer pek çok özelliklere göre değişebilmektedir. Bu da güncel çalışmaların çok çeşitliliğini beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada da YÖK Tez Merkezinde yer alan çalışma hayatında motivasyonu içeren tezlerin incelenip kritik edilmesine odaklanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Psikolojisi, Emek Piyasası, İnsan Kaynakları, İşgücü Verimliliği, Motivasyon.

*Trakya Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü Öğrencisi.